

e-geo.ch

Geoinformation

Der Aktionsplan e-geo.ch 2009 beinhaltet drei strategische Achsen :

- **Lancierung eines nationalen Geoportals Schweiz**
- **Sensibilisierung für den Bezugsrahmenwechsel**
- **Werbung für das e-geo.ch Programm**

Die noch laufenden Aktionen der Aktionspläne e-geo.ch 2006 bis 2008 werden gemäss dem genehmigten Programm zu Ende geführt.

Genehmigt am 5. November 2008.

Die Mitglieder des Steuerungsorgans e-geo.ch :

Jean-Philippe Amstein, Robert Baumann, Alain Buogo, Christian Gees, Francis Grin, Erich Gubler, Othmar Hiestand, Thomas Hösli, Peter Jordan, Jürg Kaufmann, Tom Klingl, Bernhard Künzler, Rainer Oggier, Wolfgang Tietz.

Lancierung eines nationalen Geoportals Schweiz

N°	Aktion	Teilnehmer	Verantwortlich
09-01	Die Realisierung des nationalen Geoportals starten	e-geo.ch	Steuerungsorgan

2008 hat e-geo.ch ein Mandat vergeben, um ein Konzept für das Geoportal zu definieren. Eine Unterstützungsgruppe hat die Arbeit der Beauftragten begleitet. Diese Definierung des Konzepts stellte eine erste Etappe in Hinsicht auf die Realisierung des Geoportals dar. Nun geht es darum, einen Schritt weiterzugehen und die Lancierung einer ersten Version des nationalen Geoportals in Angriff zu nehmen.

Sensibilisierung für den Bezugsrahmenwechsel

N°	Aktion	Teilnehmer	Verantwortlich
09-02	Breite Sensibilisierung zum Thema « Bezugsrahmenwechsel »	e-geo.ch	swisstopo

Das Steuerungsorgan erachtet die zeit- und stufengerechte Sensibilisierung zum Thema Wechsel des Lagebezugssystems und -rahmens von CH1903/LV03 zu CH1903+/LV95 auch ausserhalb der AV als notwendig und wichtig. Nebst den Bundesämtern sind die Kantone, Gemeinden sowie weitere Produzenten und Anwender von Geodaten direkt betroffen und anzusprechen. Die Aktion will in Sachen Bezugsrahmenwechsel

- auf das Thema hinweisen und sensibilisieren,
- über gemachte Erfahrungen berichten sowie
- kompetente Beratung und Unterstützung anbieten.

Die Aktion soll helfen, den Kontakt zu den Partnern von e-geo.ch in dieser Sache zu erleichtern und gemeinsam eine gute Basis zu schaffen.

Werbung für das e-geo.ch Programm

N°	Aktion	Teilnehmer	Verantwortlich
09-03	Werbung für das e-geo.ch Programm	e-geo.ch	Kompetenzzentrum e-geo.ch

Anlässlich der GIS-SIT 2008 hat das Steuerungsorgan e-geo.ch einen Informationsstand präsentiert, zu dessen Betreuung sich die Mitglieder des Organs im Verlauf der Veranstaltung abgelöst haben. Dabei wurde festgestellt, dass das e-geo.ch Programm ausserhalb der seinen Aktivitäten traditionell nahe stehenden Kreise noch sehr wenig bekannt ist. Es müssen deshalb Anstrengungen unternommen werden, das e-geo.ch Programm bekannter zu machen und dies sowohl nach innen wie nach aussen. Einerseits wird es darum gehen, die Empfehlungen zur Erarbeitung der minimalen Datenmodelle bei den Fachinformationsgemeinschaften zu begleiten. Gleichzeitig soll das Geoportal in der grossen Öffentlichkeit bekannt gemacht werden, damit es von Beginn seiner Einführung weg DAS nationale Bezugsgeoportal ist. Auch soll der Anreiz des e-geo.ch-Preises gefördert werden.