

## ***Kommunikation e-geo.ch***

***« Mehr Bekanntheit für e-geo.ch und  
Geoinformation, aber wie? »***

*Jürg Lehni*

*Partner MKR Consulting AG  
juerg.lehni@mkr.ch*

**e-geo.ch Forum**

Bern, 11. November 2009

# Ziele des Workshops

- Standortbestimmung und Erfahrungsaustausch zu den bisherigen Kommunikationsaktivitäten.
- Prioritäten bilden bezüglich Kommunikationsziele und Zielgruppen.
- Erarbeiten von möglichen Lösungsansätzen.

# Fragestellungen

- Wie kann e-geo.ch bekannter gemacht werden?
- Wie kann der Aufbau der Nationalen Geodaten-Infrastruktur kommunikativ begleitet werden?
- Wie kann das Geoportal als das nationale Bezugsportal bekannt gemacht werden?

# Informationsstand und -defizite

- In der ZG Fachleute und Spezialisten gut bekannt.
- Bei Ämtern mit GIS-Fachstellen bekannt.
- Bei Ämtern ohne GIS-Fachstellen nicht bekannt.
- In eGov Schweiz noch zu wenig bekannt.
- Generell in Unternehmen die aus Geodaten nutzen ziehen können, wenig bekannt.

# Zielgruppen-Prioritäten und Ziele

Bekanntheit, Wissen, Image/Einstellung, Aktion

Ziele bezüglich Zielgruppen	NGDI	Geoportal	Programm e-geo.ch
Fachspezialisten und Fachleute (2. Priorität)	Alle sind vom Nutzen überzeugt.	Überzeugungsarbeit mit Nutzen für Kantone. Inhalt, Grenzen zeigen.	Heutiger beschränkter Kreis erweitern. Presseinfos breiter streuen.
Nicht GIS Fachstellen (Bund, Kanton, Gemeinden) (1. Priorität zum pushen)	Musterbeispiele kennen.	Prototyp oder Demoversion zeigen können.	Mehrnutzen kommunizieren über Beispiele. Förderbeiträge für Projekte

# Zielgruppen-Prioritäten und Ziele

Bekanntheit, Wissen, Image/Einstellung, Aktion

Ziele bezüglich Zielgruppen	NGDI	Geoportal	Programm e-geo.ch
Wirtschaft 3. Priorität	Musterbeispiele, Daten, Dienste und Nutzen bekannt machen.	Nicht prioritär.	Als Programmpunkt von eGov Schweiz erkennen.
Öffentlichkeit	Interessante Dienst als Demo zeigen (Abfallkübel ..	Als Fachportal vernachlässigbar.	Anwendung von Geoinformation bekannt machen . Auch in Schulen.
Gemeinden	Werkverantwortliche sollen den Nutzen NDGI/Portal kennen. Auf allen Stufen.		

# Lösungsansätze

- Überdachend ein einheitlicher Absender für e-geo.ch (1 Stimme).
- Prüfen von Präsentationsmöglichkeiten bei Gremien, Verbänden etc.
- Informationsmaterial für kantonseigene Veranstaltungen.
- Infolyer zum Geoportal. Demoversion vom Prototyp.
- Themenspezifische Veranstaltungen mit entsprechendem Informationsmaterial.
- Infografiken by e-geo.ch. Bsp. Grippenkarte.
- Presseinformationen breiter streuen.